

# 2022 年外事重点工作安排

2022 年，全市外事工作总体要求是：深入学习贯彻习近平外交思想，围绕中央总体外交大局和省、市对外工作部署，聚焦“致力民生、聚力转型”两大主题，探索适应常态化疫情防控的外事工作体制机制，扎实开展对外交流，为泰州高质量发展进入全省第一方阵贡献外事力量。

**1. 筑牢一道关口。**把涉外协调转运工作作为全年工作的首要前提和重中之重，筑牢境外来泰人员防控关口。一方面，抓实昆山专班常态化运转。按照“外防输入、内防扩散”的总方针和“动态清零”的总策略，在市疫情防控工作领导小组的正确领导下，优化完善外办牵头、部门属地参与的专班转运机制，严格落实组长负责制，强化过程管理，重点抓好人员选派、任前培训、闭环转运、隔离休整、遵章守纪、关心关爱六个环节，确保防护安全、行车安全、心理安全，实现转运接驳“零事故”、“零感染”、“零风险”。另一方面，稳妥开展外国人来华邀请。统筹疫情防控和经济社会发展两个大局，在坚决执行疫情防控各项要求的同时，努力服务保障好各市区、各企事业单位邀请外国人来泰的需求。

**2. 健全一项机制。**健全市委外事工作委员会办公室的对上沟通、对下统筹、对内协调机制。一是探索实施全市外事工作绩效评估。研究制定外事工作评估办法，项目化推进、绩效管理、积分化评估，今年以“对下统筹”为主要目标，向各市区外事工作委员会办公室赋权压责，引导、督促各市

区进一步重视外事工作、统筹外事资源、搭建对外平台。二是开辟对上沟通渠道。把握外事系统“信息高度集中、资源高度集中、权限高度集中”的特点和工作规律，打通与外交部的直联渠道，使驻外使领馆和外交部的工作信息与我市的经济、人才、科技、教育等需求信息双向互通、互促互用。三是强化对内协调。认真研究外事工作融入市委、市政府中心工作的切入点，把准市级机关部门对外事资源的兴奋点和需求度，打造“外事+”的“共价键”。

**3. 缔结一座友城。**贯彻落实习近平总书记关于友城工作“巩固一批、激活一批、开辟一批”重要指示精神，务实推动友好交流城市、友好城市建设。结好数量上，年内与荷兰奥斯市缔结友城，与 3-5 个城市签订友好交流协议。结好方向上，以服务国家总体外交和服务全市高质量发展为出发点，统筹考虑与我市产业、科技、人文等领域的关联度、互补性，以及疫情平息后出访、来访的便利度。上下联动上，优先在全省友好省洲框架内建设友城，优先推动有条件的市区建设友城。交流方式上，依托本办对外交往的优势品牌和成功经验，创新运用适应当前疫情和国际形势的交流手段，梳理形成友城交往全流程的标准模式。

**4. 成立一家友协。**强化民间对外交往的规范化、程序化和制度化建设，发挥友协对民间交流合作的指导和推进作用。一是推动市区新建友协。夯实基层外事工作基础，年内新建 1 家以上市区友协，力争实现基层友协 3 年全覆盖。二是加强市友协自身建设。争取年内举办友协届中大会，选举

产生会长、副会长，增补理事，努力推动友协性质向人民团体转变。加强与体育、文艺、艺术等多界别人士的联系交流，引导鼓励他们积极投身民间对外交往，激发交往活力，提升交流层次。三是统筹语言人才。设立本办全体语言人才参加的“翻译小组”，常态化执行翻译任务。加强翻译协会建设，以服务外包和参与各类专项行动的方式增强交流、共同提升。适时选择骨干力量参加外交部驻外后备干部考试。

**5. 开展一轮调研。**努力形成一批外事服务发展、服务民生的高质量成果和制度。在调研思路上，围绕发展瓶颈，突出问题导向，强化成果运用。在调研内容上，选择招商引资、产业发展、人才招引、科技合作、服务民生等领域与外事工作有关联、“靠得上”的内容进行深度调研。在调研选题上，力求“小切口”，不搞“大呼隆”。充分发挥海外联络站点、翻译协会和外交部信息渠道作用，年内形成1-2篇海外专题信息调研。

**6. 编制一份简报。**进一步拓宽国际视野，强化国际形势分析研究，组织收集外网权威媒体机构外文信息，重点整理国际经济形势、海外产业发展趋势、民生治理经验等方面的文章，每月编报2-4期《外事参考》简报，为市委、市政府提供决策参考。

**7. 举办一批活动。**聚焦“致力民生、聚力转型”两大主题，精心组织开展一系列活动。在聚力转型方面，加强与外国驻华使领馆、商务机构、行业商（协）会、友好组织的联络沟通，举办泰兴中法云会谈、中日大健康产业合作论坛暨

庆祝中日邦交正常化 50 周年等活动，助力全市产业发展。进一步加强海外人才招引，会同市人才办、团市委举办“泰州市旅港学者和青年人才论坛”、“港澳青年人才凤还巢”活动，促进港澳交流合作。积极争取参加“江苏澳门周”等布展。在致力民生方面，广泛开展领事保护“五进”活动，举办“江苏省领事保护宣传周·泰州站”，创新“领保进专班”模式。常态化开展 APEC 商旅卡推介和办理，启动领事认证代办服务。设立“全球一小时法律服务圈”，协助海外市民排忧解难。

**8. 打造一个品牌。**有效整合在泰外国人系列活动，全力打造“新马可波罗游记”工作品牌。一是创新形式。在外国人征文大赛、视频大赛等较为成熟活动的基础上，探索开展外籍企业家座谈会等新颖活动，适时邀请媒体对在泰常居外国人进行访谈报道。二是丰富内涵。紧扣品牌称谓，从在泰外国人的视角充分展示泰州的产业之美、生态之美、人文之美、城市之美，落脚于市民的满意度和幸福感。三是注重宣传。把重点放在外宣上，精心选取国外民众易于接受的话题，以外国人喜闻乐见的方式，通过各类外宣渠道精心组织开展境外宣传，展示泰州国际形象。

**9. 建强一支队伍。**多措并举、全力打造符合新时代要求的水平更高、能力更强、素质更优的外事人才队伍。一是调整岗位。从培养干部、推动工作、促进发展的大局出发，对部分岗位进行调整。二是开展培训。除党建和外事理论之外，今年重点加强对全市面上工作特别是产业、人才、科技等业

务知识的培训，拓宽外事干部的知识面。三是推动挂职。积极对接争取派员赴外交部“上挂”；推荐优秀年轻干部参加组织部门“墩苗”计划“下挂”，填补基层工作经验；适时选派综合素质高的语言干部到驻外使领馆借调“外挂”。四是加大年轻干部选拔力度。结合工作实际，着手谋划本办年轻干部培养方案，有计划、多层次、分批次提拔使用想干事、能干事、干成事的优秀年轻干部。

**10. 扛起一面红旗。**以机关党建为引领，有效凝聚外事系统党员干部强大力量，以奋发的状态、良好的作风、优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。一是坚持“三务融合”。坚持党建带着业务干，建强昆山专班临时党支部，设立党员先锋岗、责任区，推动党员干部践行“我是党员我先上”的使命担当。二是落实“一岗双责”。深入系统排查廉政风险点，适时运用监督执纪“四种形态”，推动作风建设走深走实。落实意识形态责任制，加强网络媒体信息发布审核和正面宣传引导。三是参与重大活动。开展“喜迎二十大 奋进新征程”系列宣传活动，抓好党的二十大精神学习宣传贯彻。积极参与“迎省运、当先锋”党员助力活动，高质量做好双语标识纠错和翻译保障，彰显外事部门良好形象。