

泰州市外办上半年对外交流情况

2022年上半年，泰州市外办紧紧围绕全办中心工作，对标“争当表率、争做示范、走在前列”要求，服务大局、广交朋友，积极应变、主动作为，为泰州开放发展贡献力量。

一、深耕云外事，打造不断线的云交流模式

“云交流”结识新朋友。4月，我市与日本相生市开展首次视频交流，市外办主任魏杰钢、日本相生市市长谷口芳纪参加活动。双方共同表示以此次视频连线为起点，进一步畅通联系渠道，增进彼此了解，加强交流合作，早日推动互访，为中日友好贡献地方力量。会后，经市政府同意，我市向相生市寄送一幅象征城市友谊的书法作品，该做法受到“微博日本”官微点赞推荐。4月，指导泰兴市与法国圣埃蒂安市开展云交流活动。此次云交流系两市首次建立官方联系，泰兴市政协副主席与法国圣埃蒂安市国际关系主管通过线上视频方式互致问候，共话情谊，在产业、教育、科技等多个领域开展深入交流。**“云连线”友城添活力。**5月起，组织与韩国友好交流城市高敞郡联合启动“小小外交家”交流项目，推动30对中韩学生结为笔友互动交流，并分别于6月8日和6月22日组织开展“小小外交家”视频连线，野徐初中、溱潼高中与高敞郡学校师生云端对话交友，友好学校情谊进一步加深，为国际友城交往注入更多活力。**“云会议”持续强合作。**5月在驻外使领馆的牵线下，组织中国医药城与巴西国家疫苗中心开展视频会议，推动医药园区和疫

苗企业走出去。会上，中国医药城以及高新区疫苗企业作了专题推介，并与巴西国家疫苗中心就动物疫苗领域达成了初步合作意向。“小贺卡”强友城纽带。新年伊始，向我市国际友城及友好交流城市邮寄新年贺卡 30 余封，传达关心问候，宣介泰州市经济社会发展情况，众多友城回寄贺卡，互寄贺卡的形式促进了友城日常联系。

二、聚资源、拓渠道，推动对外开放交流

一是聚合市内涉外单位资源，强化联系促合作。年初，整理收集各市区及涉外单位 2022 年拟对外交流合作项目，掌握各条线各版块对外交流计划，主动对接服务，谋划重点工作。3 月，围绕服务教育发展和加强工作联动，赴教育局开展走访调研，梳理外事与教育工作结合点，形成支持教育发展事项清单。5 月，围绕“外事赋能海外高层次人才服务”主题，梳理服务海外人才来泰工作生活的举措助力人才招引工作。二是聚合社会组织力量，推动社会组织“走出去”。5 月，组织我市 3 家社会组织负责人参加江苏省社会组织“走出去”能力建设培训班，指导市（区）外办做好社会组织培育工作，引导更多主体参与对外交流。6 月，指导市商业联合会策划“泰州早茶进韩国大使馆”推介活动，完成社会组织“走出去”小额资助项目申报，进一步叫响“泰州早茶、早来泰州”的品牌。三是聚合在泰外国人力量，充实民间友好力量。春节前夕，组织我市国际友人希玛参加国际在线江苏频道举办的“国际友人新春云拜年”活动，拍摄“新春云拜年”短视频，展现在泰外国人幸福生活景象。5 月，推荐

西班牙友城在泰联系人路易斯为“江苏省人民友好使者”候选人，通过鼓励激励友城联络人进一步加强友城联系纽带。上半年疫情期间，牵头组建市外办翻译小组，做好对我市疫情信息的多语种发布工作，通过泰州外事公众号、在泰外国人微信群等及时通报最新防疫政策，答疑解惑，引导在泰外国友人安心留泰，有序配合所在地疫情防控工作。

三、强外宣、树形象，营造国际化氛围

1.组织友城参加江苏省第五届“友城绘”国际青少年绘画展，收集我市友城西班牙萨拉戈萨市及巴西蒙蒂斯克拉鲁斯市青少年绘画作品 101 幅，荣获一等奖 2 名、二等奖 6 名、三等奖 8 名，市外办获优秀组织奖。

2.举办“泰州这十年”——在泰外国人摄影作品征集活动。发动在泰外国人通过自己的视角发现并记录泰州之美，使其了解泰州、爱上泰州。征集活动结束后，择优推荐十幅作品参加在苏外国人摄影作品比赛。

3.持续在《泰州晚报》和“泰州外事”公众号开辟国际友城之窗专栏，发布德国安斯巴赫市专版推介，进一步增强市民对我市国际友城的认识和体验，提升友城工作的影响力。

4.组织友城市长参加 6 月底举办的省“一带一路”国际友城交流周活动，报送友好学校和引才联络站等 2 个签约项目，配合省外办做好嘉宾邀请、视频素材采集等工作。