

## 泰州市市级预算项目支出绩效自我评价情况表

(2021年度)

项目名称	生活垃圾分类专项	项目属性	新增项目					
实施周期	开始时间: 2021年1月1日		完成时间: 2021年12月31日					
主管部门(公章)	泰州市城市管理局	实施单位(公章)	泰州市海陵区城市管理局					
年度目标	预期目标	实际完成情况						
	2020年7月15日前,完成宣传发动工作;2020年7月30日前,完成小区生活垃圾集中投放屋(亭)规划建设工作;2020年8月10日起,全面启动居民小区生活垃圾分类工作,实施定时定点分类投放通过完成垃圾桶采购、垃圾分类宣传、垃圾站基础建设、垃圾亭制作安装、垃圾站冲洗点建设等垃圾分类相关工作,推进《海陵区居民小区生活垃圾分类实施方案》贯彻落实,基本形成人人知晓、普遍参与垃圾分类的社会氛围;进一步完善分类投放、收运、收集、运输及分类处置的全过程管理,建立环环相扣、相互监督的运行机制;实现海陵区居民小区生活垃圾分类实效达标。	<p>1. 海陵区小区垃圾分类体系建设逐渐完善,各类垃圾投放、收运得到保障海陵区自2020年起开始布置、宣传、实施居民小区生活垃圾分类工作,经过不断的推进,基本建立了小区垃圾分类投放—收集—运输—处置全链条体系。在硬件设施上,通过加强垃圾分类全链条体系建设,截至2021年11月底,海陵区已建成619座垃圾亭(棚),垃圾亭(棚)分类收集容器规范配置,未建小区配置分类投放容器,确保容器到位。通过建立小区垃圾分类体系,使生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理得到保障。</p> <p>2. 健全的组织保障有力提升全区生活垃圾分类实效 为推动居民小区生活垃圾分类工作,海陵区建立了健全的组织保障,海陵区发布《海陵区居民小区生活垃圾分类实施方案》文件,明确了海陵区居民小区生活垃圾分类体系任务目标,生活垃圾分类各项任务的工作经费按照“谁实施、谁申请、谁负责”原则,纳入实施单位部门预算;坚持区级抓统筹、街道抓推进、社区抓落实,实现垃圾分类工作全覆盖;指定专门部门—城管局,负责全区居民小区生活垃圾分类工作的组织、协调、检查和监督。</p> <p>3. 充分利用新媒体拓宽宣传渠道,提升宣传引导力 海陵区创新形式,充分利用报纸、电视、网络媒体、微信公众号等各类媒体平台开展分类宣传,广泛开展多层面、多形式、多主体的社会宣传动员,制作居民小区生活垃圾分类主题宣传片,及时宣传报道海陵区居民小区生活垃圾分类工作经验和成效。项目实施以来,在国家、省、市、区多家媒体上宣传垃圾分类相关新闻报道。</p>						
资金安排和使用情况	全年预算资金	实际到位资金	实际支出资金	资金到位率(%)	预算执行率(%)			
	年度资金总额(万元)	800	800	800	100	100		
	其中:当年财政拨款	800	800	800	100	100		
	上年结转资金							
	其他资金							
自评情况(100分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
	决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	4	4	立项依据充分,符合海陵区居民小区生活垃圾分类总目标要求,得满分4分。
			立项程序规范性	规范	规范	4	4	立项程序规范,材料充分,得满分4分。
		绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	3	3	绩效目标设置合理,得满分3分。
			绩效指标明确性	明确	明确	3	3	绩效指标明确,得满分3分。
		资金投入	预算编制科学性	科学	科学	6	6	预算编制科学,得满分6分。
	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	100%	4	4	资金完全使用,执行率100%,得满分4分。
			资金使用合规性	合规	合规	3	3	资金使用合规,专款专用,得满分3分。
		财务管理	财务管理					
财务管理制度健全及执行有效性			健全且有效	健全且有效	3	3	财务制度健全,已建立执行制度有效,得满分3分。	





过程	组织实施	项目管理制度的健全性	健全	基本健全且有效	2	2	项目制度内容健全，得满分2分。
		项目管理制度执行的有效性	有效	有效	3	3	项目管理制度执行有效，得满分3分。
		合同管理和执行情况	良好	良好	2.5	2.4	部分合同要素不齐全，合同填写不够规范，如未签订合同日期，得2.4分。
		政府采购合规性	合规	基本合规	2.5	2.4	政府采购基本合规，得2.4分。
产出	数量指标	垃圾桶（箱）采购完成率	100%	100%	3	3	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分3分。
		电动三轮车交付完成率	100%	100%	3	3	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分3分。
		垃圾分类宣传工作完成率	100%	100%	3	3	根据各方宣传，宣传效果非常好，得满分6分。
		垃圾分类亭基础建设完成率	100%	100%	3	3	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分3分。
		垃圾分类亭制作安装完成率	100%	100%	3	3	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分3分。
		垃圾分类冲洗站建设完成率	100%	100%	3	3	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分3分。
		质量指标	垃圾桶（箱）验收通过率	100%	100%	1	1
	电动三轮车验收通过率		100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
	垃圾分类宣传工作覆盖率		100%	100%	1	1	根据各方宣传，宣传效果非常好，得满分1分。
	垃圾分类亭基础建设工程验收合格率		100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
	垃圾分类亭制作安装工程验收合格率		100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
	垃圾分类冲洗站建设工程验收合格率		100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
	时效指标		垃圾桶（箱）采购完成及时性	100%	100%	1	1
		电动三轮车交付完成及时性	100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
		垃圾分类宣传工作完成及时性	100%	100%	1	1	根据各方宣传，宣传效果非常好，得满分1分。
		垃圾分类亭基础建设工程完成及时性	100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
		垃圾分类亭制作安装工程完成及时性	100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
		垃圾分类冲洗站建设工程完成及时性	100%	100%	1	1	与海驰公司签订合同，按照实际的工程进度，已全部完成，得满分1分。
		成本指标					
	经济效益指标						
		政策知晓率	100%	100%	6	6	根据各方宣传，政策知晓100%，得满分6分。

自评情况  
(100分)





效益	社会效益指标	垃圾分类居民小区覆盖率	98%	98%	8	8	达到预期目标，得满分8分。
	生态效益指标						
	可持续影响指标	对未来可持续发展的影响	优秀	优秀	8	8	受到省、市、区各级政府重视，且社会影响好，可持续发展，得满分8分。
	满意度	居民满意度	99.80%	99.08%	8	8	通过调查问卷，小区居民满意度高达99.08%，得满分8分。
总分							

自评结果	等次	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 无法评价
	注：依据自评得分确定评价等次，90（含）-100分为“优”、80（含）-90分为“良”、60（含）-80分为“中”、60分以下为“差”，无法评价的请另附说明原因。	

**自评概述**

一、项目情况  
 (一)项目概况。包括项目背景、主要内容、实施方式、资金投入和使用情况等。  
 (二)绩效目标。包括项目总体目标和阶段性目标。

二、评价情况  
 (一)项目特点分析。深入分析项目特点，以明确绩效评价要点。  
 (二)评价思路方法。评价重点考虑和关注的内容事项，评价的原则、方法、标准等。  
 (三)评价工作情况。主要为项目情况核查和社会测评等方面的情况。  
 (四)绩效评价结论。绩效评价得分及等级。

三、项目绩效  
 (一)目标实现程度。包括绩效目标实现情况和偏离情况。  
 (二)项目取得成效。立足于产出、效益指标撰写。  
 (三)存在问题不足。绩效评价中发现存在的问题及原因分析，按照决策、过程、产出、效益分别归类分析。

四、有关建议。针对存在问题及其成因提出建议。

五、相关信息。绩效评价评分表、评价指标分析、社会测评问卷以及其他相关信息，以评价报告附件的形式反映。

**工作建议**

填报人（签名）： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_ 年 月 日

1. 2. 3.

2022年5月8日